

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета	Дизајн концепт у индустријском дизајну	
Наставник или наставници	мр Нешић Б. Душан	
Статус предмета	изборни	
Број ЕСПБ	10	
Услов	нема	
Циљ предмета		
Креативно промишљање у настанку дизајн концепта у области индустријског дизајна. Препознавање проблема и контекста у коме ће се развијати дизајн концепти. Савладавање метода и техника за генерисање и представљање дизајн концепта у области индустријског дизајна.		
Исход предмета		
<ul style="list-style-type: none"> - разумевање различитих циљева и контекста који утичу на стварање дизајн концепта у области индустријског дизајна; - препознавање и вредновање проблема од значаја за стварање дизајн концепта; - стварање и анализа дизајн концепта; - развој креативности, логике и маште, разумевање одговарајућих истраживачких метода и техника, као и способност њихове примене у настанку дизајн концепта; - документовање, јасно и сажето вербално и визуелно представљање дизајн концепта. 		
Садржај предмета		
<i>Предавања</i>		
Циљеви стварања дизајн концепта – развој производа, иновација, визија... Приказ различитих метода и техника у стварању дизајн концепта – од теоријских, нпр. браинсторминг, мапирање идеја, чек листе итд. до оних везаних за практичан рад – креативност, приступ пројектовању где је корисник у првом плану, истраживање у ширину, истраживање помоћу модела итд. Стварање дизајн концепта у области индустријског дизајна кроз процес који обухвата неколико фаза – идентификација проблема, генерисање и презентација идеја, анализа/процена концепта, итерације.		
<i>Студијски истраживачки рад</i>		
Дефинисање проблема у оквиру конкретног контекста, истраживање и развој могућих решења, примена различитих метода и техника у генерисању дизајн концепта кроз индивидуални и тимски рад/рад у групи. Анализа и избор конкретног решења. Представљање дизајн концепта као синтезе обављених истраживања, запажања и креативног промишљања.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. W. Lidweel & K. Holden & J. Butler - <i>Universal Principles of Design</i>, Rockport Publishers, 2003. 2. Tim Brown - <i>Change by Design</i>, Harper-Collins, 2009. 3. Радивој Квашчев - <i>Психологија стваралаштва</i>, ICS Београд, 1976. 4. L. Cruickshank - <i>Open Design and Innovation</i>, Gower Publishing LTD, England, 2014. 5. Donald Norman – <i>Emotional Design</i>, Basic Books, USA 2004. 6. A. Dunne & F. Raby - <i>Speculative Everything</i>, MIT Press, 2013. 7. T. Keinonen & R. Takala – <i>Product Concept Design</i>, Springer 2006. 8. E. de Bono - <i>Lateral thinking: a textbook of creativity</i>, Penguin books, 1979. 9. E. de Bono – <i>Six Thinking Hats</i>, Viking, England, 1986. 10. Donald Norman - <i>The Design of Everyday Things</i>, Basic Books, USA 2013. 		
Број часова активне наставе: 8	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 6
Методe извођења наставe		
<ul style="list-style-type: none"> - предавања са илустрацијама примера, метода и поступака рада - студентска индивидуална истраживања и презентације - дискусије и интензивна комуникација са студентима - менторски рад/индивидуалне коректуре и консултације - учење из неакадемских извора (интернет, изложбе, конкурси, контакти са профес. праксом/окурењем и сл.). 		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе		70
Семинарски рад - истраживање и практичан рад		70
Испит - презентација практичног рада		30